

Beleidsplan Stichting Energy4All (2023-2026)

1. Inleiding

Stichting Energy4All streeft naar een toekomst waarin een effectief medicijn beschikbaar is voor kinderen met een energiestofwisselingsziekte. Het onderzoek onder leiding van professor Smeitink blijft de kern van de missie van de stichting. Dit beleidsplan schetst de doelen en strategieën van Energy4All voor 2023-2026.

2. Visie, Missie en Doelstellingen

Visie: Iedereen met een energiestofwisselingsziekte moet toegang hebben tot een effectief medicijn.

Missie: Financiële ondersteuning bieden aan het onderzoek naar een medicijn, uitgevoerd door Khondrion in samenwerking met Radboudumc.

Hoofddoelstellingen 2023-2026:

1. Fondsenwerving voor medicijnonderzoek (streven: jaarlijks €500.000+).
2. Bekendheid vergroten van energiestofwisselingsziekten.
3. Organiseren van 'Mijn Dag' uitjes voor patiënten en hun gezinnen.

3. Fondsenwerving

Fondsenwerving blijft cruciaal voor het ondersteunen van het onderzoek. De pijlers van inkomsten zijn als volgt:

- **Evenementen:** In 2024 bracht het evenement Forza een bruto-opbrengst van €210.000 op. Vanaf 2025 wordt Forza vervangen door **Tour4Mito**, een nieuw fietsevenement. Het doel is dat Tour4Mito een vergelijkbare opbrengst genereert, met een streefcijfer van €200.000 voor het eerste jaar.
- **Particuliere giften en donaties:** Online fondsenwerving via gerichte campagnes zal worden versterkt met een focus op terugkerende donaties.
- **Bedrijven en loterijen:** Samenwerking met bedrijven via MVO-initiatieven blijft belangrijk, evenals samenwerking met loterijen zoals de Vriendenloterij.

4. Communicatie en Bekendheid

Energy4All zet actief in op communicatie om bekendheid te genereren:

- Via sociale media en andere kanalen worden verhalen gedeeld van patiënten en hun families om meer bewustzijn te creëren.
- Tour4Mito zal in 2025 als nieuw evenement sterk worden gepromoot via persberichten en online campagnes om deelnemers en sponsoren aan te trekken.
- Maandelijkse nieuwsbrieven blijven de achterban op de hoogte houden van de voortgang van het onderzoek.

5. 'Mijn Dag' Uitjes

De stichting blijft vier 'Mijn Dag' uitjes per jaar organiseren voor patiënten en hun gezinnen. Deelname is gratis dankzij sponsoren die bijdragen in natura.

6. Strategische Prioriteiten

- **Tour4Mito 2025:** Dit nieuwe evenement vervangt Forza en zal de belangrijkste fondsenwervende activiteit worden. Het succes van Forza wordt doorgezet, maar met nieuwe routes en mogelijkheden om bredere deelname te trekken.

- **Partnerschappen uitbreiden:** Meer samenwerking met sportorganisaties en bedrijven zal worden gezocht om de bekendheid en financiering te versterken.
- **Fondsenwerving verbeteren:** De focus op online donaties wordt uitgebreid met nieuwe initiatieven zoals een jaarlijkse online collecte en onderzoek naar potentiële nieuwe fondsen.

7. Financieel Plan 2023-2026

- **Inkomsten:** De opbrengst van Forza in 2024 bedroeg €210.000, en de verwachtingen voor Tour4Mito in 2025 zijn minstens €200.000. Het totale jaarlijkse doel blijft €500.000 of meer.
- **Uitgaven:** De financiële ondersteuning van het onderzoek blijft in lijn met de eerdere jaren, met een bedrag van €400.000 voor 2023 en een geplande stijging naar €450.000 in 2026.
- **Reserves:** De bestemmingsreserve wordt jaarlijks aangepast en gebruikt voor het medicijnonderzoek.

8. Monitoring en Evaluatie

Jaarlijkse evaluaties van fondsenwerving, communicatie en uitjes zullen plaatsvinden om ervoor te zorgen dat de doelstellingen worden gehaald.