

## Sponsor- en donatietips

**Samen maken we het verschil – sponsor mee voor een toekomst zonder energiestofwisselingsziekten.**

### Contact & ondersteuning

Heb je vragen of wil je promotiemateriaal ontvangen?

Mail naar: [info@energy4all.nl](mailto:info@energy4all.nl)

Heb je zelf een goede tip? Deel 'm ook via: [info@energy4all.nl](mailto:info@energy4all.nl)

## 1. Algemene tips

### **Maak het persoonlijk**

Vertel waarom jij meedoet aan Tour4Mito. Gebruik foto's, een persoonlijke motivatie en noem duidelijk je doel. Mensen geven aan mensen – vooral als het raakt.

### **Maak een actiepagina**

Zet zo snel mogelijk je persoonlijke actiepagina op:

<https://actie.energy4all.nl/project/tour4mito2025>

Hoe je dat doet, staat hier uitgelegd:

<https://energy4all.nl/tour4mito/informatie-deelnemers/>

### **Breng je netwerk in kaart**

Denk aan familie, vrienden, collega's, sportclub, burens, kennissen, bedrijven. Gebruik een Excel-bestand of lijst om bij te houden wie je wanneer benadert en wat dat heeft opgeleverd.

### **Bedank altijd persoonlijk**

Een persoonlijk bedankje per mail, appje of kaart maakt echt verschil.

## 2. Netwerk & hulp

Vraag mensen om hulp bij het organiseren of promoten van je actie. Denk aan vrienden, burens of collega's die handig zijn met communicatie, sponsoring of organiseren. Maak ook gebruik van het netwerk van je netwerk.

Durf om hulp te vragen, bijvoorbeeld bij het maken van een social media-post, het bedenken van acties of het verspreiden van je oproep.

### 3. Sponsoring door bedrijven

#### **Zet in op sponsoring in geld**

Dit is fiscaal aantrekkelijk voor bedrijven en levert direct resultaat op.

#### **Zoek contact met beslissers**

Benader bedrijven gericht en vraag naar de persoon die over sponsoring beslist.

#### **Denk in verdubbelers**

Werkgevers die bijdragen verdubbelen, zijn goud waard. Denk aan:

- Donatie van verlofdagen via de salarisadministratie
- Donatie van kilometervergoeding
- Bedrijven die garant staan of acties van personeel ondersteunen

#### **Sponsoring in natura**

Sponsoring in de vorm van producten of diensten is ook waardevol. Denk aan drukwerk, locaties, food, fotografie of iets dat je kunt veilen.

### 4. Communicatie en zichtbaarheid

#### **Gebruik meerdere communicatiemiddelen**

E-mail, nieuwsbrief, social media, LinkedIn, WhatsApp, flyers, video en mond-tot-mond zijn allemaal effectief.

#### **Plan je communicatie**

Maak een schema voor berichten en updates. Herhaling werkt, zeker met afwisseling in thema's zoals:

- Jouw motivatie
- Trainingsupdates
- Sponsorbedragen
- Foto's en sfeerbeelden
- Tour4Mito-informatie

#### **Zorg voor een duidelijke call-to-action**

Elke uiting moet leiden naar jouw actiepagina. Voeg deze ook toe aan je e-mailhandtekening.

## 5. Creatieve sponsoracties

### Loterijen en veilingen

Organiseer een loterij of veiling met producten of diensten die door bedrijven of particulieren worden aangeboden.

### Productacties

Verkoop wijn, koekjes, paaseitjes, zelfgemaakte producten of bijvoorbeeld Energy4All-bandjes of sieraden.

### Workshops en diensten

Gebruik je talent of dat van een bekende. Denk aan fotografie, make-up, koken, sportlessen of andere workshops.

## 6. Sportieve en feestelijke acties

- Sponsorloop of mini-Tour met kinderen of scholen
- Spinningmarathon in de sportschool
- Benefietdiner, -feest of barbecue
- Veiling tijdens een event met bijzondere kavels
- Neem je Tacx mee naar een event of organiseer een actie rondom je training

## 7. Samenwerken met ondernemers

- Donatieboxen en posters in winkels
- Tour-menu's of producten waarvan een deel naar jouw actie gaat
- Lokale publiciteit met bedrijfslogo's en sponsorpagina's
- Gratis advertentieruimte in een lokale krant met sponsorcollage

## 8. Inleveracties

- Oude mobieltjes inzamelen (inleverbox via Energy4All)
- Statiegeldbonnen verzamelen of emballage acties aanvragen bij supermarkten.

## 9. Seizoensacties

- Kerstactie: doneer wat je anders aan kerstkaarten uitgeeft
- Energy4Zopie: warme chocomel of glühwein verkopen
- Kraampje op Koningsdag of kerstmarkt
- Oliebollenactie: bakken en verkopen (ook buiten december!)
- Rommelmarkt, huis-aan-huis verkoop of een zolderopruiming

## 10. Acties via het werk

- Werkgever als sponsor of organisator van een actie
- Verlofdagen doneren en laten verdubbelen via werkgever
- Bedrijf dat meehelpt met promotiemateriaal, nieuwsbrieven of communicatie
- Collega's die wijn verkopen, loten aanbieden of een battle organiseren

## Tot slot

Je vraagt het niet voor jezelf, je vraagt het voor kinderen en gezinnen die leven met een ernstige energiestofwisselingsziekte.

Praat erover, deel je verhaal, durf groots te denken en vooral: doe het samen. Energy4All ondersteunt je waar nodig – samen maken we echt verschil.

**Heel veel succes en bedankt voor jouw inzet!**

**Team Stichting Energy4All**

[www.energy4all.nl](http://www.energy4all.nl) | [info@energy4all.nl](mailto:info@energy4all.nl)